

# 교육 과정 소개서.

---

Fastcampus Only : 한 번에 끝내는 마케팅 취업 패키지  
Online.



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://fastcampus.co.kr/mktg_online_job">https://fastcampus.co.kr/mktg_online_job</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	85시간 24분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: <a href="mailto:help.online@fastcampus.co.kr">help.online@fastcampus.co.kr</a> 수료증 및 행정 문의: <a href="mailto:help@fastcampus.co.kr">help@fastcampus.co.kr</a>

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- **STEP1. 마케터 필수/우대 역량 챙기기**  
요즘 기업이 요구하는 역량 12가지를 한 번에 해결할 수 있다.
- **STEP2. 직무 경험 체험하기**  
틀 강의 수강 후, 실제 마케팅 직무 면접/자소서 빈출 주제를 바탕으로 설계된 프로젝트를 수행해볼 수 있다.
- **STEP3. 공금증 해결&방향성 설정하기**  
꿈의 직장에 다니는 현업 실무 멘토들이 직접 직무/취업 공금증을 해결해볼 수 있다.
- **STEP4. 자격증 항목 꼼꼼히 채워넣기**  
틀 강의만 듣고 끝? NO! 틀을 다룰 수 있는 능력을 인증할 자격증 준비 과정까지 놓칠 수 없죠. 4종 자격증 준비 과정을 통해 눈에 띄는 서류를 꾸릴 수 있다.
- **STEP5. 자기소개서&면접 준비하기**  
직무 무관, 꼭 필요한 자소서 작성과 면접 기본부터 실전 TIP은 물론, 마케팅 취업을 위한 전용 자료까지 배워볼 수 있다.

## 강의요약

- 디지털 마케팅에 대한 이해와 기본 툴 실습으로 이력서를 업그레이드 합니다.
- 면접관의 마음을 사로잡는 자기소개서와 면접을 대비합니다.
- 현업자들의 업무를 녹여낸 5가지 프로젝트를 통해 경력직 부럽지 않은 경험과 결과물을 얻어갑니다.
- 대기업/마케팅 실무진의 멘토링부터 취준 맞춤형혜택을 제공합니다.
- 마케팅 우대 자격증 SQLD, GAIQ, 검색광고, 구글애즈 자격증까지 대비할 수 있습니다.
- 엑셀, PPT 콘텐츠 제작 소스로 일잘러 마케터로 거듭날 수 있습니다.



## 강사

구자룡	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅 조사와 설계</li> <li>- 엑셀을 활용한 소비자 리서치와 통계</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現) 주식회사 밸류바인 대표컨설턴트</li> <li>- 前) 상명대학교 경영학부 겸임교수</li> <li>- 강연이력)</li> <li>- 한국항공우주산업(KAI), 삼성전자, 한국야쿠르트 외 다수</li> <li>- prevnext</li> </ul>
이혜원	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구글애즈</li> <li>- 구글애즈 자격증</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現) Google 커스톰어 솔루션 본부</li> <li>- 프로덕트 스페셜리스트</li> </ul>
전현이	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SQL</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現) 유니콘 스타트업 Data Engineer</li> <li>- 前) 카카오 Data Analyst</li> <li>- 쿠팡 Data Analyst</li> </ul>
김동원	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Google analytics 기본(UA/GA4)</li> <li>- Google data studio</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀</li> <li>- 前) 제일기획 Account Executive</li> </ul>
김한민	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자기소개서 및 면접 준비</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現) 프리랜서 취업준비생 대상 자소서 첨삭</li> <li>- 前) 현대백화점 패션MD</li> </ul>



## 강사

이충훈	과목	- Google analytics를 활용한 광고 성과 분석
	약력	- 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀
차인경	과목	- 디지털마케팅 이해&전략
	약력	- 現) 제일기획 마케터
강준구	과목	- 상세페이지 기획/제작
	약력	- 前) 위메프 전략소싱팀 팀장 - 홈앤쇼핑 상품기획MD - 現)더엠디코리아 대표
김지영	과목	- 마케터를 위한 콘텐츠 기획/제작(포토샵)
	약력	- 現) 여행에미치다 수석 디자이너 - 前) 시드니한국문화원 디자이너
양주연	과목	- 마케터를 위한 콘텐츠 기획/제작(프리미어)
	약력	- 前)대학내일 콘텐츠 PD - 여행에미치다 콘텐츠 기획 PD



## 강사

황진우	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SEM(구글&amp;네이버 검색 광고)</li> <li>- 검색광고마케터 자격</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 前) 이랜드 패션 사업부</li> <li>- 現) 광고 대행사 바름 차장</li> </ul>
최병선	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現) SNS마케팅 전문대행사 제스타 CEO</li> <li>- 前) 글로벌 마케팅 회사 @싱가포르</li> </ul>
김상현	과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SQL실습 및 프로젝트</li> </ul>
	약력	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現) 데이터라이즈 Data Analyst</li> <li>- 前) PUBG(현 크래프톤) Data Analyst</li> </ul>



CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH01. 디지털 마케팅 개념과 핵심 전략 도출하기</b>
01. 디지털 마케팅 개요와 종류
02. 최근 디지털 마케팅의 흐름 및 양상
03. 디지털 브랜딩 캠페인이란
04. 디지털 바이럴 캠페인이란
05. 디지털 퍼포먼스 캠페인이란
06. 마케팅 전략짜기 CASE 1 (디지털 브랜딩 캠페인)
07. 마케팅 전략짜기 CASE 2 (디지털 바이럴 캠페인)
08. 마케팅 전략짜기 CASE 3 (디지털 퍼포먼스 캠페인)
<b>CH02. 마케팅적 시장조사와 소비자 리서치</b>
마케팅 조사와 디지털마케팅_01. 마케팅 조사의 목적과 소비자 이해
마케팅 조사와 디지털마케팅_02. 마케팅 조사의 종류와 데이터의 유형
마케팅 조사와 디지털마케팅_03. 셀프서비스 데이터분석과 마케팅 조사
마케팅 조사와 디지털마케팅_04. 빅데이터 분석과 마케팅 조사
마케팅 조사설계_01. 조사 설계의 종류와 조사 기획서
마케팅 조사설계_02. 탐색적 조사 설계
마케팅 조사설계_03. 기술적 조사 설계
마케팅 조사설계_04. 인과적 조사 설계
마케팅 조사설계_05. 표본추출방법
마케팅 조사설계_06. 측정과 척도
마케팅 조사설계_07. 설문지 구성과 설계
탐색적 조사방법_01. 탐색적 조사 방법의 특징과 종류
탐색적 조사방법_02. 표적집단면접법(FGI)의 특징과 방법
탐색적 조사방법_03. 심층면접법(IDI)의 특징과 방법
기술적 조사방법_01. 기술적 조사 방법의 특징 & 종류
기술적 조사방법_02. 관찰법의 특징과 방법
기술적 조사방법_03. 관찰법-고객 행동 관찰
기술적 조사방법_04. 관찰법-뉴로 마케팅



CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

설문 조사방법_01. 설문 조사 방법의 특징과 종류
설문 조사방법_02. 설문 조사 방법의 케이스 스터디
설문 조사방법_03. 설문 조사 방법의 유의사항
설문 조사방법_04. 설문 조사 방법- 구글 설문지를 이용한 온라인 조사 실습
수집된 자료의 처리_01. 수집된 자료의 처리_01. 자료 처리 및 데이터 분석 도구
수집된 자료의 처리_02. 엑셀 데이터 분석 및 전처리 실습
데이터 분석을 위한 기초 통계_01. 빈도 분포와 기술통계분석
데이터 분석을 위한 기초 통계_02. 빈도분포와 기술통계분석 실습
데이터 분석을 위한 기초 통계_03. 추론 통계와 가설검정
데이터 분석을 위한 기초 통계_04. 추론통계와 가설검정 실습
비정형 데이터 분석_01. 고객가치 창출을 위한 고객 니즈 분석
비정형 데이터 분석_02. VOC 데이터를 통한 고객 니즈 분석 실습
정형 데이터 분석_01. 상관 관계와 인과 관계 분석
정형 데이터 분석_02. 상관 관계와 인과 관계 분석 실습
데이터 시각화 및 테이블 분석_01. 데이터의 시각화 분석
데이터 시각화 및 테이블 분석_02. 데이터의 시각화 분석 실습
데이터 시각화 및 테이블 분석_03. 숫자와 시각화에 속지 않는 방법
데이터 시각화 및 테이블 분석_04. 소비자조사 결과의 마케팅 활용





CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH03. 포토샵으로 콘텐츠 만들기</b>
필수! 포토샵 기본이론_01. 디자이너가 아니어도 포토샵이 필수인 이유
필수! 포토샵 기본이론_02. 포토샵 필요한 것만 이해하기 - 툴, 레이어, 폴더링
실무에서 많이 쓰이는 스킬_01. 무료 아이콘, 사진, 폰트 활용법
실무에서 많이 쓰이는 스킬_02. 정말 간단한 사진 보정
실무에서 많이 쓰이는 스킬_03. 인물 사진 보정과 초간단 성형법
실무에서 많이 쓰이는 스킬_04. 원하는 요소만 싹 지우는 사진 편집
실무에서 많이 쓰이는 스킬_05. 누끼 따고 배경 지우고 그림자 만들기
실무에서 많이 쓰이는 스킬_06. 뒷배경 만들기 - 그라데이션, 구름
실무에서 많이 쓰이는 스킬_07. 직접 쓴 손글씨나 그림 넣기
실무에서 많이 쓰이는 스킬_08. 초간단 날씨 합성 - 구름, 눈
실무에서 많이 쓰이는 스킬_09. 클리핑마스크 활용법
SNS콘텐츠 (페이스북,인스타그램)만들기_01. SNS별 추천 규격 및 카드 뉴스 구성하기
SNS콘텐츠 (페이스북,인스타그램)만들기_02. 콘텐츠별 적합한 레이아웃과 폰트
SNS콘텐츠 (페이스북,인스타그램)만들기_03. 타이틀 만들기 - 밝은 곳에서도 눈에 띄는 타이틀
SNS콘텐츠 (페이스북,인스타그램)만들기_04. 타이틀 만들기 - 어두운 곳에서 빛나는 타이틀
SNS콘텐츠 (페이스북,인스타그램)만들기_05. 댓글 달린 효과 만들기
SNS콘텐츠 (페이스북,인스타그램)만들기_06. 뉴스 속보 스타일의 한 장짜리 카드 콘텐츠 만들기
SNS콘텐츠 (페이스북,인스타그램)만들기_07. 리스트클형 카드 콘텐츠 만들기-인스타그램 적용
SNS콘텐츠 (블로그,유튜브)만들기_01. 급하다고? 무료 소스를 활용한 간단 로고 만들기
SNS콘텐츠 (블로그,유튜브)만들기_02. 블로그&유튜브 타이틀 만들기
SNS콘텐츠 (블로그,유튜브)만들기_03. 영상으로 움직이는 짤 만들기
SNS콘텐츠 (블로그,유튜브)만들기_04. 이모티콘처럼 쓸 수 있는 움직이는 아이콘 만들기
SNS콘텐츠 (블로그,유튜브)만들기_05. 정말 깔끔한 포스팅 썸네일 만들기



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH04. 프리미어로 콘텐츠 만들기</b>
영상 콘텐츠 기획하기_02. 한 큐에 통과되는 영상 기획안 쓰기 + 기획안 양식 제공
영상 콘텐츠 기획하기_01. 모바일 영상의 종류 : 숏폼(리스티클, 제품 영상 등), 롱폼 (인터뷰, 리뷰, 유튜브 기획 CT)
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_01. 프리미어 프로와 친해지기 : 작업 순서 및 패널 설명, 워크스페이스 셋팅, 한/영
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_02. 영상 편집의 5단계 불러오기 - 시퀀스만들기 - 컷편집 - 후보정 - 추출
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_03. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 컷 편집을 해보자
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_04. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 자막을 엮어보자
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_05. 수정 요청이 쉬워지는 대표적인 트랜지션 효과 이해하기
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_06. 프리미어에서 썸네일 만들기 & 움짤 만드는 법
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_07. 현업에서 자주 쓰는 저작권 없는 사이트
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_08. 프리미어 초보가 겪는 대표적인 상황 5
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_01. 저작권 없는 영상 소스로 간단한 바이럴 광고 만들기
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_02. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (1)
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_03. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (2)
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_04. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 (1) 오디오 다루기
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_05. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 (2)컬러매트, 그린스크린 소스 활용하기
case2. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_01. 편집속도를 빠르게 할 단축키 셋팅
case2. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_02. 사람 음성 오디오 편집하기
case2. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_03. 예능 자막 만들기
case2. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_04. 예능 자막 빠르게 넣는 법
case2. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_05. 만능템, 마스크 기능
case2. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_06. 예능 스타일 브릿지 만들기
case2. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_07. 예능에서 자주 쓰는 효과들
case3. 정보성 리스티클 영상 만들기_01. 컷 정리 및 편집
case3. 정보성 리스티클 영상 만들기_02. 속도조절해서 느낌 있는 영상 만들기
case3. 정보성 리스티클 영상 만들기_03. 자막 디자인 하기
case3. 정보성 리스티클 영상 만들기_04. 리스티클에서 자주 쓰는 효과
case3. 정보성 리스티클 영상 만들기_05. 색보정, adjustment layer 개념



CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH05. 매력적인 상세페이지 기획하기</b>
상세페이지 overview_01. 강의 목적 및 개요
상세페이지 Overview_02. 상세페이지의 중요성 및 주의사항
상세페이지 제작 노하우_01. 상세페이지의 구성과 순서
상세페이지 제작 노하우_02. 카테고리별 상세페이지 제작 사례
상세페이지 제작 노하우_03. 상세페이지 전후 비교
구매결정을 하게 만드는 상세페이지 기획01. 썸네일 이미지 활용 전략
구매결정을 하게 만드는 상세페이지 기획_02. 상세페이지 인트로 활용 전략
구매결정을 하게 만드는 상세페이지 기획_03. 구매를 결정하게 만드는 상세페이지 기획
<b>CH06. 검색 광고 이해하기</b>
SEM(검색엔진마케팅)_01. 강사소개 & 커리큘럼 안내
SEM(검색엔진마케팅)_02. SEM마케팅, 기본 용어 설명 및 과금모델이해
SEM(검색엔진마케팅)_03. 트래킹솔루션,GA & 네이버애널리틱스
SEM(검색엔진마케팅)_04. 미디어믹스
매체별 이해_01. 국내매체별특징이해
매체별 이해_02. 네이버광고
매체별 이해_03. 구글광고
매체별 이해_04. 카카오광고
매체별 실전 활용_01. 네이버광고-이론
매체별 실전 활용_02. 네이버광고-실습
매체별 실전 활용_03.구글광고-이론
매체별 실전 활용_04.구글광고-실습
매체별 실전 활용_05.카카오광고-이론
매체별 실전 활용_06.카카오광고-실습



CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH07. 페이스북 광고 집행하기</b>
페이스북 광고 운영의 이해_01. 페이스북 광고에 필요한 4가지 사항
페이스북 광고 운영의 이해_02. 광고 효율이 나오기 위한 준비사항
페이스북 광고 운영의 이해_03. 페이스북 광고 원리
페이스북 광고 운영의 이해_04. 캠페인, 광고세트, 광고의 정의
페이스북 광고 운영의 이해_05. 페이스북 광고 관리자 실습
페이스북 광고 운영의 이해_06. UTM 매개변수
페이스북 광고 운영의 이해_07. 페이스북 픽셀의 이해와 활용
페이스북 광고 운영의 이해_08. 페이스북 픽셀 검수 및 실습
페이스북 광고 운영의 이해_09. 맞춤형타겟(리타게팅)에 대한 이해
페이스북 광고 운영의 이해_10. iOS 14.5 업데이트
페이스북 광고 운영의 이해_11. 맞춤 전환 설정
페이스북 광고 운영의 이해_12. 전환 캠페인 실습
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_01. 페이스북&인스타그램 광고 최적화 테스트
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_02. 머신러닝의 이해와 최적화
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_03. AB테스트 실습
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_04. 광고 트러블 예시 및 개선 솔루션
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_05. 페이스북 자동 규칙 활용하기
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_06. 케이스를 통해 알아보는 광고 데이터 분석
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_07. 광고 벤치마킹 하는 방법
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_08. 페이스북, 인스타그램 광고 정책
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_09. 페이스북 페이지 피드백 점수
<b>CH08. 인스타그램 광고 집행하기</b>
인스타그램 운영 및 광고 집행_01. 인스타그램 계정 설정 및 톤앤매너
인스타그램 운영 및 광고 집행_02. 노출 극대화 전략
인스타그램 운영 및 광고 집행_03. 콘텐츠 종류와 규격, 트렌드
인스타그램 운영 및 광고 집행_04. 커머스 활용_쇼핑태그 및 카탈로그
인스타그램 운영 및 광고 집행_05. 계정 인사이트 지표
인스타그램 운영 및 광고 집행_06. 광고 집행
인스타그램 운영 및 광고 집행_07. 인스타그램 계정 오류시 대처 방법



CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH09. 구글 애즈</b>
Google Ads 입문01. 구글 마케팅 시작하기
Google Ads 입문02. 구글 광고 생태계 이해하기
Google Ads 입문03. 구글 광고의 특성
Google Ads 입문04. 구글 애즈 계정 만들기
Google Ads 실전01. 구글 애즈 UI 살펴보기
Google Ads 실전02. 구글 애즈 UI 실습
Google Ads 실전03. 구글 마케팅의 원리
Google Ads 실전04. 구글 태그와 추적
Google Ads 실전05. 구글 태그 실습
Google Ads 실전06. 구글 검색 캠페인
Google Ads 실전07. 구글 검색 캠페인 실습
Google Ads 실전08. 구글 디스플레이 캠페인
Google Ads 실전09. 구글 디스플레이 캠페인 실습
Google Ads 실전10. YouTube 캠페인
Google Ads 실전11. YouTube 캠페인 실습
Google Ads 실전12. 구글의 자동화 캠페인
Google Ads 실전13. 구글 마케팅 트러블 슈팅



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH10. 구글 애널리틱스</b>
구글애널리틱스 본격 시작하기01. 반드시 알아야 하는 측정 지표 (1)
구글애널리틱스 본격 시작하기02. 반드시 알아야 하는 측정 지표 (2)
구글애널리틱스 본격 시작하기 03. 구글 애널리틱스 데이터 측정기준(Dimension)과 측정항목(Metric)
구글애널리틱스 본격 시작하기04. 구글 애널리틱스 구축 전략
구글애널리틱스 본격 시작하기05. 구글 애널리틱스 시작하기
구글애널리틱스 본격 시작하기06. Analytics VS Analytics360 차이
구글애널리틱스 본격 시작하기07. 구글 애널리틱스 보고서의 흐름
구글애널리틱스 본격 시작하기08. 구글 애널리틱스의 계정-속성-보기 구성
구글애널리틱스 본격 시작하기09. GA4가 필요한 이유
구글애널리틱스 본격 시작하기10. GA4와 함께 속성 구성하기
구글애널리틱스 본격 시작하기11. 구글 애널리틱스의 목표를 세워보자
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정01. GA 속성 상세 설정 (세션 설정, User ID, 추천 제외 목록 등)
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정02. GA 보기 상세 설정 (검색어, 파라미터 제거, 봇 제거 등)
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정03. 필터 설정을 통한 보고서 기본 환경 세팅
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정04. 목표 설정을 통한 전환 추적
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정05. 콘텐츠 그룹 설정을 통한 페이지 그룹핑
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정06. 맞춤측정기준 전송
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정07. 이벤트(클릭) 데이터 전송
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정08. 향상된 전자상거래 구현
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정09. 맞춤 캠페인을 통한 고객 유입 추적
GA, 실전에 쓰이는 핵심 설정10. 데이터임पोर्ट를 통한 외부 데이터 연결
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석01. 맞춤보고서 개요
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석02. 맞춤보고서 실습(탐색기)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석03. 맞춤보고서 실습(플랫폼)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석04. 맞춤보고서 필터 설명
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석05. 맞춤보고서 정규식 설명
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석06. 맞춤보고서 전체 실습(1)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석07. 맞춤보고서 전체 실습(2)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석08. 세그먼트 개요
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석09. 기본세그먼트 실습(1)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석10. 기본세그먼트 실습(2)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석11. 세그먼트 주요 개념(사용자, 세션)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석12. 고급 세그먼트 이해 (조건, 순서)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석13. 조건세그먼트 실습
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석14. 순서세그먼트 실습
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석15. 맞춤보고서 & 세그먼트 복합 실습



CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH11.구글 데이터 스튜디오</b>
1_1.데이터 타입의 따른 차트 유형
1_2.데이터 시각화를 위한 주요 원칙
1_3.데이터 시각화에서 색상의 역할
1_4.Google Data Studio 개요
1_5.Data Studio 홈 UI 둘러보기
2_1.데이터소스 연동하기 (GA, GSC)
2_2.데이터소스 연동하기 (스프레드시트)
2_3.차트에 항목 추가하기 (측정기준 & 항목 필터 세그먼트)
2_4.계산된 필드 만들기
2_5.데이터 혼합하기
2_6.데이터소스 권한 확인하기
2_7.보고서 공유하기
2_8.빅쿼리 연동
2_9.Data Studio 탐색기 살펴보기



CURRICULUM

01.

**디지털 마케팅  
핵심 개념과  
12가지 스킬 완전  
정복**

파트별 수강시간 64:24:07

<b>CH12. 마케터를 위한 SQL</b>
시작하기_01. Why SQL
시작하기_02.SQL이란 & 03. 강의의 특징
시작하기_04.PostgreSQL 설치 & 05.DBeaver 설치
시작하기_06. 데이터 Import
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_01.데이터 탐색 (select)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_02. 특정 연도의 매출 확인 (where)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_03. 조건이 두개일때 주의사항 (and, or)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_04. 카테고리별 매출 분석 (group by, 집계함수)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_05. 주요 카테고리의 매출 확인 (having)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_06. 매출이 높은 순으로 카테고리 정렬하기 (order by)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_07. SQL 기본 문법 Summary
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_08. 기본 문법에서 자주 하는 실수 총정리
주문 데이터를 통한 Join 익히기_01.주문 테이블 탐색 - 병합
주문 데이터를 통한 Join 익히기_02.테이블 관계 탐색
주문 데이터를 통한 Join 익히기_03.TOP 상품의 매출 확인
주문 데이터를 통한 Join 익히기_04.카테고리별, 상품별 매출 확인
주문 데이터를 통한 Join 익히기_05.Join의 유형
주문 데이터를 통한 Join 익히기_06.Join 주의사항 및 추가예제
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_01.원하는 형식으로 컬럼 가공하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_02.날짜 관련 함수 이해하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_03.이익률, 할인률 구하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_04.서브 쿼리를 통한 인사이트 발견하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_05.신규 유입 고객수 구하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_06.Retention Rate 구하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_01.윈도우 함수
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_02.그 외 SQL 심화 문법 및 마무리





CURRICULUM

02.

**프로젝트로  
완성하기**

파트별 수강시간 06:32:07

<b>Project1_콘텐츠 기획/제작(영상)</b>
SNS 콘텐츠 기획_01. 채널 별 특징과 영상 콘텐츠 종류를 이해하고 접근하기
SNS 콘텐츠 기획_02. 영상 콘텐츠 기획안짜기 :우리 브랜드에 맞는 기획과 채널
<b>Project2_SNS 미디어 및 광고 매체를 고려한 전략 기획과 제작(이미지)</b>
SNS 콘텐츠 마케팅이란
SNS를 활용한 콘텐츠 마케팅 프로세스_01. 전략1_ 퍼널 각 파트별 이해
SNS를 활용한콘텐츠 마케팅 프로세스_02.전략2_목적 설정
SNS를 활용한콘텐츠 마케팅 프로세스_03.전략2_타겟 설정
SNS를 활용한콘텐츠 마케팅 프로세스_04. 전략3_광고 집행 채널과 콘텐츠 유형 선정 (채널선정)
SNS를 활용한콘텐츠 마케팅 프로세스_05. 전략4_콘텐츠 마케팅 프로세스 관리
콘텐츠 제작하기_01. 콘텐츠 기획 과정
콘텐츠 제작하기_02. 유형별 콘텐츠 제작하기
콘텐츠 제작하기_03. 콘텐츠 제작 간편 도구
<b>Project3_데이터 기반의 성과 개선하기(SQL과 GA의 활용)</b>
Google 빅쿼리 시작하기_01 마케터가 왜 빅쿼리를 알아야 할까요
Google 빅쿼리 시작하기_02 빅쿼리 시작하기 UI 구경하기
빅쿼리로 GA4 데이터 다루기_01 GA4 데이터 이해하기
빅쿼리로 GA4 데이터 다루기_02 GA4데이터 가볍게 만져보기 1
빅쿼리로 GA4 데이터 다루기_02 GA4데이터 가볍게 만져보기 2
프로젝트 1. 트래픽 유입 분석
프로젝트 2 방문자 행동 분석
<b>CH04. Project4_디지털 마케팅 전략안 제안해보기</b>
01. 디지털마케팅 전략 기획_마케팅 전략 기획서 작성 실습(1)
02. 디지털마케팅 전략 기획_마케팅 전략 기획서 작성 실습(2)
03. 디지털마케팅 전략 기획_마케팅 전략 기획서 작성 실습(3)
04. 디지털마케팅 전략 기획_마케팅 전략 기획서 작성 실습(4)
05. 디지털마케팅 전략 기획_마케팅 전략 기획서 작성 실습(5)



CURRICULUM

03.

자격증 4종  
문제풀이

파트별 수강시간 08:39:47

<b>CH01. GAIQ</b>
GAIQ 문제풀이 (1)
GAIQ 문제풀이 (2)
GAIQ 문제풀이 (3)
GAIQ 문제풀이 (4)
GAIQ 문제풀이 (5)
GAIQ 문제풀이 (6)
GAIQ 문제풀이 (7)
<b>CH02. Google Ads 자격증</b>
구글 애즈 인증 시험 준비하기01. 구글 애즈 인증 시험 소개
구글 애즈 인증 시험 준비하기02. 구글 애즈 인증 시험을 위한 필수 이론
구글 애즈 인증 시험 준비하기03. 구글 애즈 인증 시험 핵심 뽀개기- 검색
구글 애즈 인증 시험 준비하기04. 구글 애즈 인증 시험 핵심 뽀개기 - 디스플레이
구글 애즈 인증 시험 준비하기05. 구글 애즈 인증 시험 핵심 뽀개기 - 동영상
<b>CH03. 검색 광고 자격증</b>
01. 검색 광고 마케터 자격 기본기
02. 검색 광고 마케터 자격 핵심
03. 검색 광고 마케터 자격 꼭 이해하기
04. 핵심 요약집 안내

CURRICULUM

03.

자격증 4종  
문제풀이

파트별 수강시간 08:39:47

<b>CH04. SQLD</b>
SQLD 출제 포인트_01.SQLD 출제 내용
SQLD 이론 기초_01. 데이터 모델의 이해
SQLD 이론 기초_02. 엔터티,속성
SQLD 이론 기초_03. 관계, 식별자
SQLD 이론 기초_04. 정규화
SQLD 이론 기초_05. SQL - DDL
SQLD 이론 기초_06. SQL - DML
SQLD 이론 기초_07. SQL - TCL
SQLD 이론 기초_08. SQL - Select ~ From
SQLD 이론 기초_09. SQL - Where
SQLD 이론 기초_10. Built-in Function
SQLD 이론 기초_11. Group by Having Order by
SQLD 이론 심화_01. 집합연산자
SQLD 이론 심화_02. JOIN
SQLD 이론 심화_03. SubQuery
SQLD 이론 심화_04. GROUP FUNCTION
SQLD 이론 심화_05. WINDOW FUNCTION
SQLD 이론 심화_06. 옵티마이저와 인덱스
SQLD 이론 심화_07. 조인 성능 최적화
시험에 반드시 나오는 SQLD문제 풀이_01. 기초 문제 풀이 1)
시험에 반드시 나오는 SQLD문제 풀이_02. 기초 문제 풀이 2)
시험에 반드시 나오는 SQLD문제 풀이_02. 심화 문제 풀이 1)



CURRICULUM

04.

합격하는  
자기소개서 및  
면접 준비

파트별 수강시간 02:18:00

<b>CH01. 왜 기업은 자기소개서를 요구하는가?</b>
CH01_01. 왜 기업은 자기소개서를 요구하는가_01. 자소서! 누구나 잘 쓸 수 있다
CH01_02. 왜 기업은 자기소개서를 요구하는가_02. '자기'소개서니까 제발 네 이야기를 해줘
CH01_03. 왜 기업은 자기소개서를 요구하는가_03. 자기소개서를 통해 내 값어치가 매겨진다
CH01_04. 왜 기업은 자기소개서를 요구하는가_04. 취업준비생은 포켓몬스터 '이브이'다
<b>CH02. 기업 자기소개서 기재방법</b>
CH02_01. 기업 자기소개서 기재방법_01. 질문을 잘못 읽으니까, 답이 잘못될 수 밖에 없지
CH02_02. 기업 자기소개서 기재방법_02. 망한자기소개서 살려내기_SK하이닉스 1편
CH02_03. 기업 자기소개서 기재방법_03. 망한자기소개서 살려내기_SK하이닉스 2편
CH02_04. 기업 자기소개서 기재방법_04. 기업 자기소개서 '지원동기'쓰는 방법_오뚜기 편
CH02_05. 기업 자기소개서 기재방법_05. 기업 자기소개서 '입사 후 포부'쓰는 방법_농심 편
CH02_06. 기업 자기소개서 기재방법_06. 기업 자기소개서 '성장 과정' 쓰는 방법
CH02_07. 기업 자기소개서 기재방법_07. 기업자기소개서 '장단점강약점'쓰는 방법
CH02_08. 기업 자기소개서 기재방법_08. 자기소개서 쓸때 피해야 하는 표현과 단어
CH02_09. 기업 자기소개서 기재방법_09. 자기소개서 쓸 때 피해야 하는 소재
<b>CH03.면접 준비 방법</b>
CH03_01 면접 준비 방법_01. 시비대면 면접의 기본 나를 들여다보는 일
CH03_02 기업 면접 준비 1분 자기소개 작성
CH03_03 기업 면접 준비 기본 질문 대응하기
CH03_04 외운걸 말하면 떨어져요 면접에 관한 소중한 팁
CH03_05 기업 면접 준비 심층(압박)질문 대응 1편
CH03_06 기업 면접 준비 심층(압박)질문 대응 2편
CH03_07 기업 면접준비 상황질문 대응

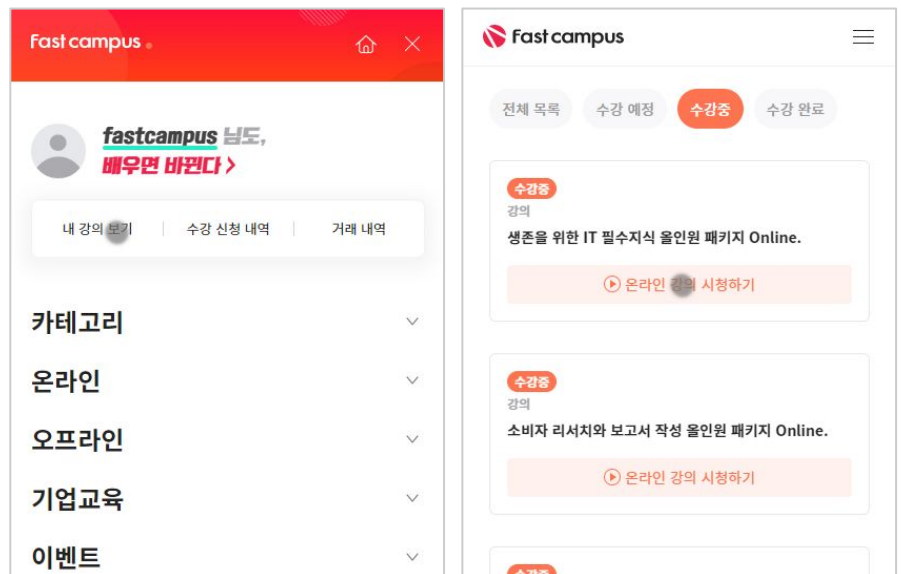


## 주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.